



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL**

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

PROYECTO II

CODIGO		SEMESTRE	U.C	DENSIDAD HORARIA				PRE - REQUISITO
ASIGNADO	EQUIVALENTE			H.T	H.P/H.L	H.A.	THS/AÑO	
PRO-833		VIII	3	2		2	4/64	PRO-733

Especialista en contenido:	PROF. EDUARDO CAMPECHANO LIC. MARÍA TRINIDAD RAMOS	AUTORIZADO POR: VICE-RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2.001	
Elaborado por:	PROF. EDUARDO CAMPECHANO	

FUNDAMENTACION

El programa está constituido por cuatro unidades que están focalizadas hacia la formulación de políticas comunicacionales e informativas, para la solución de problemas locales, regionales o nacionales. Está conformado de la siguiente manera:

- I Unidad: Identificación y selección del tema.
- II Unidad: Formulación del Problema.
- III Unidad: Metodología.
- IV Unidad: Presentación del Resultado.

Las cuales se les aplicará algunas modalidades y estrategias de enseñanza:
Teórico – Documental en el marco de investigación proyectiva.

Así mismo se podría utilizar las estrategias de estudio siguiente: Asesoría especializada y metodológica.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Aplicar los conocimientos teórico – prácticos obtenidos en la carrera a la formulación de un proyecto de políticas comunicaciones e informativas en un área determinada para la solución de problemas locales, regionales o nacionales.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
IDENTIFICACIÓN DEL TEMA Y SU SELECCIÓN		SELECCIONAR UN TEMA DE ESTUDIO RELACIONADO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN RELACIÓN CON LAS DIRECTRICES SOBRE POLÍTICAS COMUNICACIONES E INFORMATIVAS DE LOS MEDIOS, LOCALES, REGIONALES O NACIONALES.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Conocer la misión y visión de los medios de comunicación en función de la comunidad servida. 2. Comprender la importancia de la política de participación ciudadana como herramienta competitiva de los medios. 3. Identificar un problema relacionado con las políticas comunicaciones e informativas de un vehículo en particular, en el ámbito local, regional o nacional.	• La misión y visión de los medios de comunicación social en función de la comunidad servida. • La participación comunitaria organizada. Aspecto legal de la participación, competencia del gobierno regional y municipal en cuanto a servicios públicos y aseguramiento del bienestar social. Comunicación alternativa y participación ciudadana. • Análisis de problemas, jerarquización de los problemas. Selección de temas a estudiar sobre la base de su importancia.	• Revisión bibliográfica. • Trabajo de Campo. • Tutorías.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• Informe corto que deberá contener: mínimo 5 misiones y visiones de empresas comunicacionales de la región. Registrar 5 organizaciones no gubernamentales (O.N.E.) exponiendo los objetivos de cada una. • Seleccionar 5 problemas relacionados identificarlos con el tema directrices comunicacionales. Valor del informe: 15%.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA		PLANTEAR UN PROBLEMA DADO, JUSTIFICADO POR SU IMPORTANCIA E IMPACTO SOCIAL, CON OBJETIVOS ORIENTADOS A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES RELACIONADOS CON LAS POLÍTICAS COMUNICACIONES E INFORMATIVAS DEL VEHÍCULO SELECCIONADO.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Diagnosticar los síntomas, posibles causas y sus consecuencias de un problema dado en el medio de comunicación estudiado. 2. Revisar la literatura relacionada con el tema estudiado en función de las variables. 3. Comparar “el deber ser” con “el es” para la definición del problema en su dimensión real. 4. Formular objetivos de investigación, justificándola y delimitándola en tiempo y espacio.	• Planteamiento del problema: Sondeo inicial en el medio comunicacional para la identificación de los síntomas, posibles causas y consecuencias de tema seleccionado (el es). • Selección de literatura relacionadas con las variables en estudio. “El deber ser”. • Matriz comparativa. Formulación de supuestos y/o hipótesis. • Taxonomía. Características de un objetivo. Formulación de objetivos para la solución de problemas. Justificación y sus elementos. Conceptualización de alcances y limitaciones.	• Revisión de la literatura. • Tutoría especializada y metodológica. • Discusión estructurada para confrontación de enfoque e ideas. • Asesorías grupales.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Se sugiere: Los equipos deberán redactar un informe con el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación (general y específicos). Justificación de la investigación y los alcances de la misma. (capítulo I del proyecto). Y se presentará un esquema donde se describa la teoría, los términos y los conceptos que se van a sustentar el marco teórico de la investigación (revisión de la literatura pertinente a las variables involucradas en la investigación). Valor 15%			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
TIPOS DE INVESTIGACIÓN		ESTABLECER LA METODOLOGÍA ADECUADA AL TIPO DE INVESTIGACIÓN REALIZADA.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Describir el tipo de investigación que se pretende realizar. 2. Definir la población y muestra. 3. Conocer las técnicas e instrumentos de recolección de datos. 4. Reconocer las técnicas de análisis cualitativos.	• Tipos de investigación, Holotipos y su ciclo. Niveles de la Investigación según sus objetivos. • Población. Muestra. Tipos de muestra. Selección de muestra.. • El cuestionario. La Entrevista. Observación. Análisis. Documentales. Matrices. • Análisis con enfoque holístico. Análisis matricial cualitativo.	• Revisión bibliográfica. • Estudio de casos. • Asesorías grupales.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Se sugiere: El equipo presentará un informe contentivo de el nivel de la investigación, diseño de la investigación, tipo de estudio población, tamaño de la muestra, tipo de muestra, diseño del instrumento de recolección de datos seleccionado y se describirá como se realizará el análisis de los datos. (capitulo III y IV) del proyecto I. • Se sugiere: dividir la evaluación otorgándole un valor a las asesorías grupales y el informe. Por ejemplo 15% informe.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS		PRESENTAR EL INFORME FINAL SOBRE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DURANTE LA INVESTIGACIÓN.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Diseñar los instrumentos de recolección de datos. 2. Aplicar los instrumentos (Censo o Muestreo) en la población estudiada. 3. Analizar los datos obtenidos con la aplicación de instrumentos. 4. Presentar conclusiones, recomendaciones y propuestas.	• Diseño de instrumentos de recolección de datos. • Métodos para la aplicación de instrumentos. Instrumentos a los encuestadores. Instrucciones a los encuestado. • Aplicación de las técnicas a las investigaciones. Análisis holítico.	• Presentación del Informe final. • Discusión oral de trabajo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Se sugiere: Asesorías grupales. Revisión de los borradores del informe final. • Informe final: Capitulo I (Planteamiento del Problema). Capitulo II (Marco Teórico Desarrollado). Capitulo III(Metodología o Marco Metodológico). Capitulo IV (Análisis de los resultados). Capitulo V (Conclusiones y recomendaciones) Capitulo VI (Propuesta). Valor 20% • Defensa oral del proyecto 20%.			

BIBLIOGRAFIA

- Alvarez A. **Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencia y Tecnología.** Tipografía Horizonte. Barquisimeto. 1990.
- Arias G. **Introducción a las Técnicas de Investigación en Ciencias de la Administración y del Comportamiento.** Editorial Trillas – México.(s/f).
- Astivera A. **Metodología de la Investigación** Editorial Kapelusz. Buenos Aires.1973.
- Bravo L. y Otros **La Investigación Documental y Bibliográfica.** Editorial Parrapo. Caracas. 1987.
- Bunge M. **La Ciencia, su Método y su Filosofía.** Ediciones Siglo Veinte. Buenos Aires. 1987.
- Busot A. **Investigación Educacional.** Editorial Ediluz. Maracaibo.1988.
- Calello W. y New Jans S. **La Investigación en las Ciencias Humanas.** Editorial Troykos. Caracas. 1985.
- Hochaman E. Y Montero E. **Notas sobre La Investigación Documental.** Publicaciones de la UC.V. Caracas. 1975.
- Universidad Fermín Toro. **Normas para la Presentación del Trabajo de Grado.** Vice- Rectorado Académico Mimeografiado. Cabudare. 1995.